



# WEIRD TIMES

QUARANTINE ZINE  
PUERTO RICO

SI ESTAS  
LEYENDO  
ESTO  
ESTAMOS  
CONTIGO

# ÍNDICE

3	ÍNDICE
4	DIRECTORIO
5	UN MENSAJE
6	VIBE CHECK
8	ALEXIS DÍAZ
21	SILVINO EDWARD
32	ROBERTO GERENA
40	SURREAL_JOEL
41	CHISTES MONGOS
42	VIGORIZANTE
47	HALF SENTIMENT
48	GABI PÉREZ-SILVER
58	CAPELA LOVE
60	MÚSICA PARA TUS OIDOS
61	ENYEL C
62	MEAN GREY CAT
63	LAYA KALIMA
64	QUARANTINE PLAYLIST
65	COMPARTE
66	15 THINGS I HATE ABOUT YOU
67	JUEGA CON BLU

# WEIRD TIMES

QUARANTINE ZINE

PUERTO RICO

HUMBERTO VÁZQUEZ GALEANA “ACHE”  
Director de Contenido

ZOE SILVER AGENCY  
Corrección de Estilo

BRENDA AYALA  
DAVID NÚÑEZ-ARIZA  
GIAN CHAN CHAN  
JOEL ROJAS  
NICOLE BORDALI  
JOEL ROJAS  
SAD BLU  
Colaboradores

GUTIGON  
HUGO REYES LUNA  
Asesoría

**WOKE** © Puerto Rico

WEIRD TIMES  
Quarantine Zine  
Casa Editorial WOKE Puerto Rico  
#sixnefamily  
4 / 20 20

Como su nombre lo indica, estamos en unos tiempos bien raros, nadie nunca hubiera podido decir que esto sería lo que nos esperaba en el 2020, y mira que desde que comenzó ya pintaba con ser medio cabroncito.

Después de par de temblores, meteoritos y más, llegó el no tan honorable COVID-19 y aunque muchos podrán cuestionar su origen, lo cierto es que es real y es superpeligroso (no creo que tanto como la media lo pinta) o al menos desconocido. Esto ha provocado que la recomendación a nivel mundial sea la de “quedarnos en casa” y practicar el social distancing.

Lo malo de estar en la casa es que las redes sociales se han convertido en nuestro contacto con el mundo exterior, y nuestro consumo de información es filtrado por Mark Zuckerberg y compañía; no digo que yo no lo consuma, pero de momento la comunicación de eso y los medios tradicionales fue no solo repetitiva, también como que pesada. Despertaba y lo primero que me decían era las cifras de enfermos y muertos, leías de cómo habían países más jodidos, y te bombardeaban con mil y una conspiraciones que te ponían a pensar y a dudar de todo, y si de casualidad vives en Puerto Rico, peor porque fuera de las redes sociales también tenías presente esa pesadez con las caravanas, cacerolazos, alarmas de toque de queda y más.

A manera de válvula de escape, nació la idea de hacer este zine, no escapar como tal de la diarrea de información con la que nos atacan a diario, sino todo lo contrario, contraatacar con más información, solo que en esta ocasión, de nosotros, de cómo estamos, de cómo nos sentimos. En estos días leí que si no podíamos salir de las casas, que nos conociéramos por dentro... y por eso nace este proyecto.

¡Vamos a conocernos!

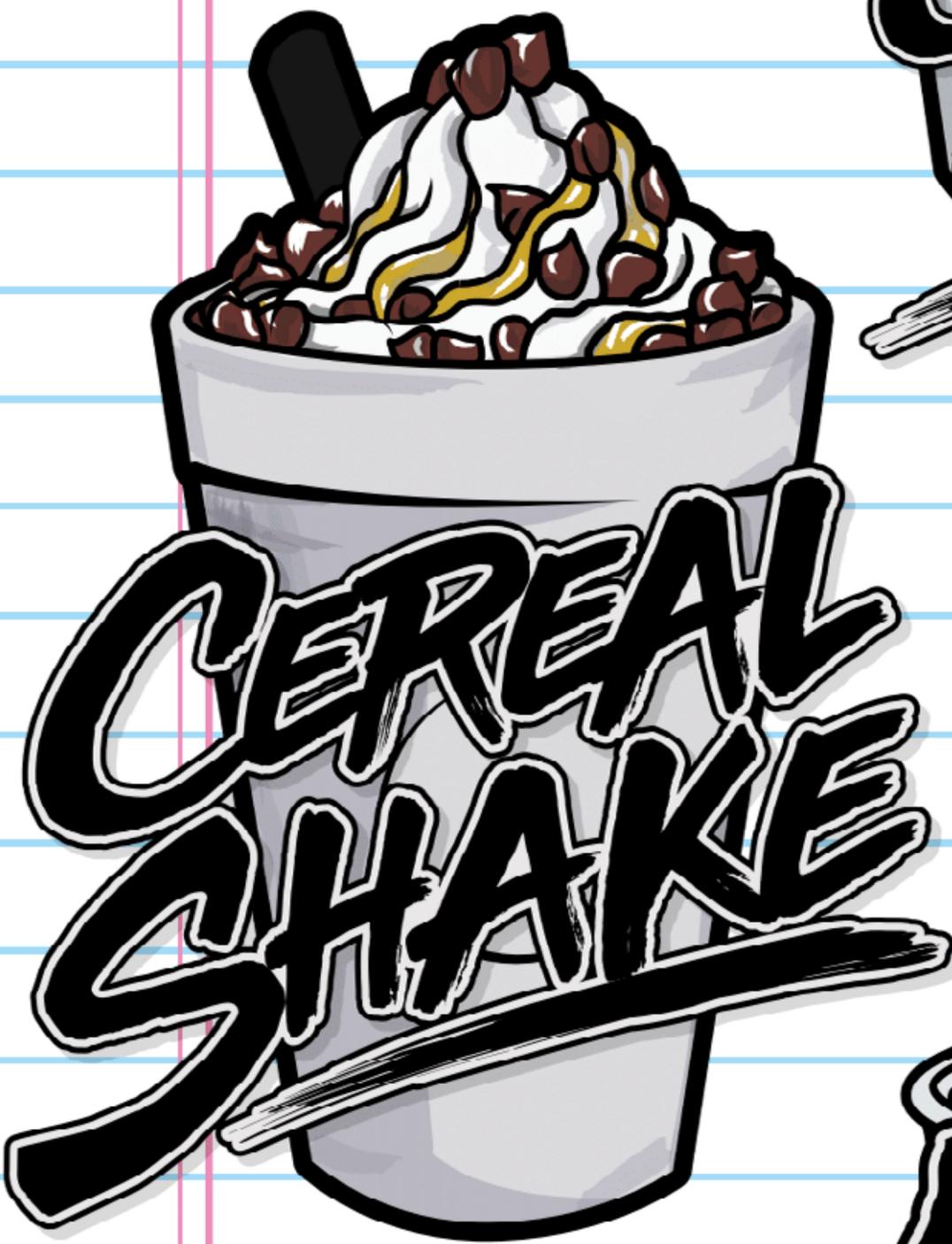
Ahora ¿por qué un zine y no un blog o una cuenta de instagram, etc? Pues primero que todo, porque es full DIY: yo no diseño ni escribo bien, pero sentía la necesidad de un espacio para comunicar y, como decía antes, me gusta la nostalgia de la publicación impresa, donde no puedes leer el artículo o ver la imagen sino la tienes físicamente. Por eso esto será un archivo que compartiremos entre amigos, solo existirá en nuestros teléfonos y computadoras. Quería que saliéramos un poco de las redes y nos tomáramos el tiempo de ver la cuarentena desde otro ángulo, sin miedos ni ansiedades, sin medios ni políticos.

Algunos anuncios que verán por ahí son del corillo, apóyenlos porfa. Estamos juntos en esto, conozcámonos desde los ojos de nosotros, nuestros amigos y familiares.

H

# PALS<sup>®</sup>

COMPANY



⚡️ PERSIGUENOS ⚡️

@PALSCOMPANY

# VIBE CHECK

El ser humano es social por naturaleza, y estar encerrados por tanto tiempo juega con nuestras mentes de diversas maneras.

Sabemos que no todos tenemos la misma realidad, y por eso no podemos esperar que todos tomemos las situaciones con la misma actitud, por lo que no está de más tocar base con nuestros seres queridos y ver qué es la que hay. ¿Cómo estamos?

En esta primer edición escogimos a tres personas de distintas industrias y les preguntamos eso mismo: ¿cómo están? ¿Cómo han vivido esta cuarentena?

Por un lado nos sentamos con Alexis Díaz, muralista puertorriqueño que se ha caracterizado por viajar el mundo representando a Puerto Rico, pintando murales de animales fantásticos. Le preguntamos cómo alguien que se la pasa viajando ha podido sobrellevar el encierro.

Luego nos comunicamos con Silvino Edward “EDMAN” para saber cuáles son las que son, queríamos ver como no flanear en la cuarentena y cómo mantenernos relaxintonian 24/7 y, para finalizar, tuvimos un conversación interesante con Roberto Gerena, cofundador de Nacho Libre, ya que nos interesaba mucho cómo estaban trabajando los negocios pequeños de la industria gastronómica, ya que sabemos que han sido grandemente afectados.

Siempre que puedas dale un toque a los panas.

Con pandemia o sin pandemia, un vibe check nunca está demás.



# VIBE CHECK

ALEXIS DÍAZ

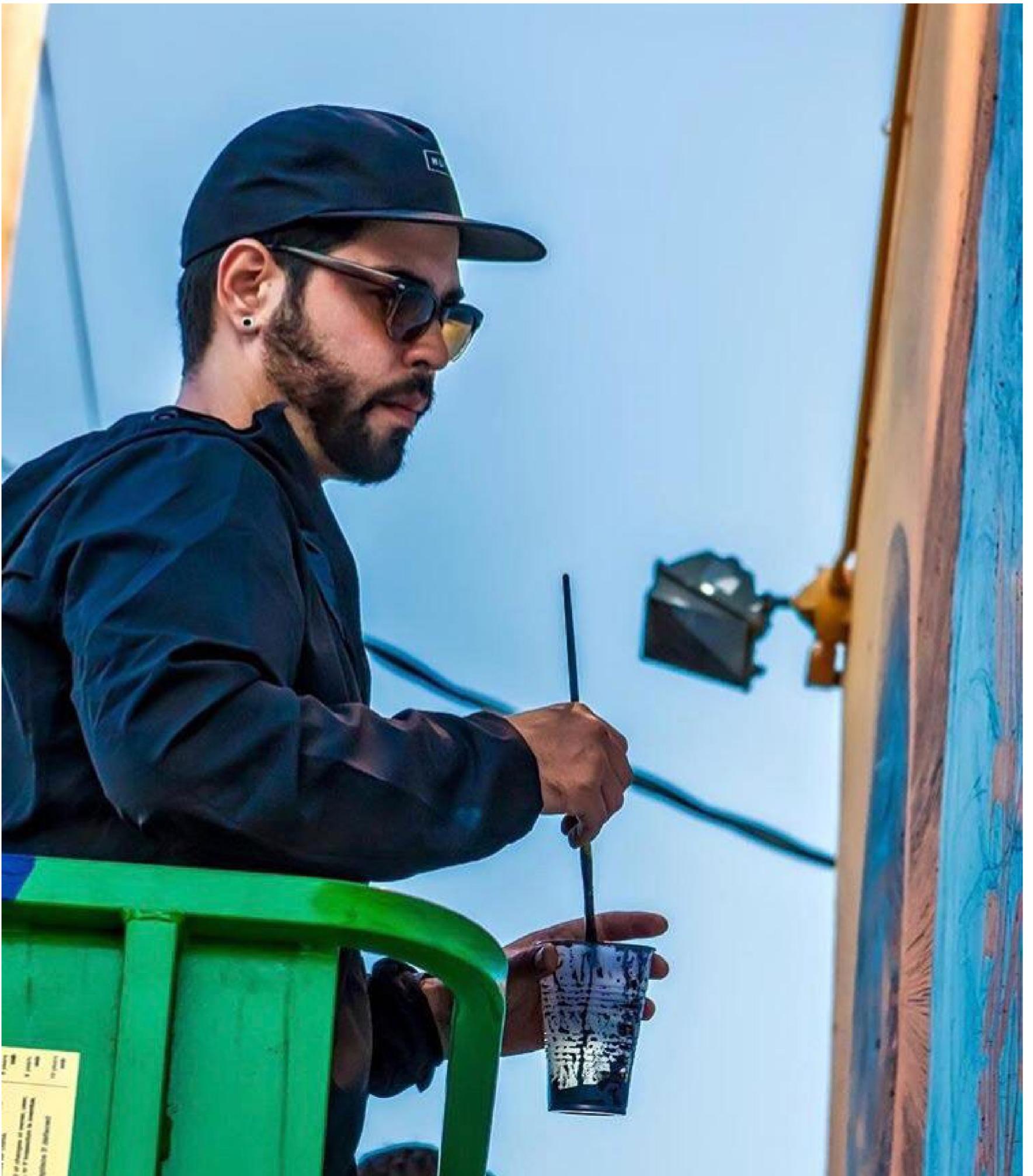


Alexis Díaz es un pintor y muralista urbano puertorriqueño. Estudió artes plásticas en la Central de Artes Visuales en Santurce y en la Escuela de Artes Plásticas en Viejo San Juan.

Su exploración en el arte urbano comenzó en el Barrio de Santurce, Puerto Rico. Su arte se caracteriza por la representación de elementos de fauna y flora, las transposiciones anatómicas entre los elementos y su técnica detallada y precisa en tinta china.

Ha pintado más de cincuenta murales en distintas paredes alrededor del mundo.

Además de murales, Alexis trabaja sus obras sobre el lienzo, lo que lo ha llevado a colaborar con distintas galerías de arte a nivel mundial para exhibir sus piezas individuales y sus colecciones, incluyendo Londres, Los Ángeles, Milán, Nueva York, París, Roma y Viena. Además de colaborar con marcas como Adidas, Rag and Bone, Medalla Light, Mandalay Bay, Lollapaloza, Ultra Music.



### ***¿Dónde estás pasando la cuarentena?***

En estos momentos me encuentro en Miami, Florida, me mudé en el 2015, es un punto perfecto de viaje cuando salgo a pintar murales. El aeropuerto internacional me ayuda a no hacer tantas escalas, tengo vuelos directos a casi todos los países y por eso decidí que Miami fuera mi base. Aquí tengo mi estudio, mi apartamento y el poco tiempo que paso entre viaje y viaje, me la paso aquí en mi estudio trabajando.

## ***¿Con qué frecuencia de visitas la Isla cuando no estamos en una pandemia?***

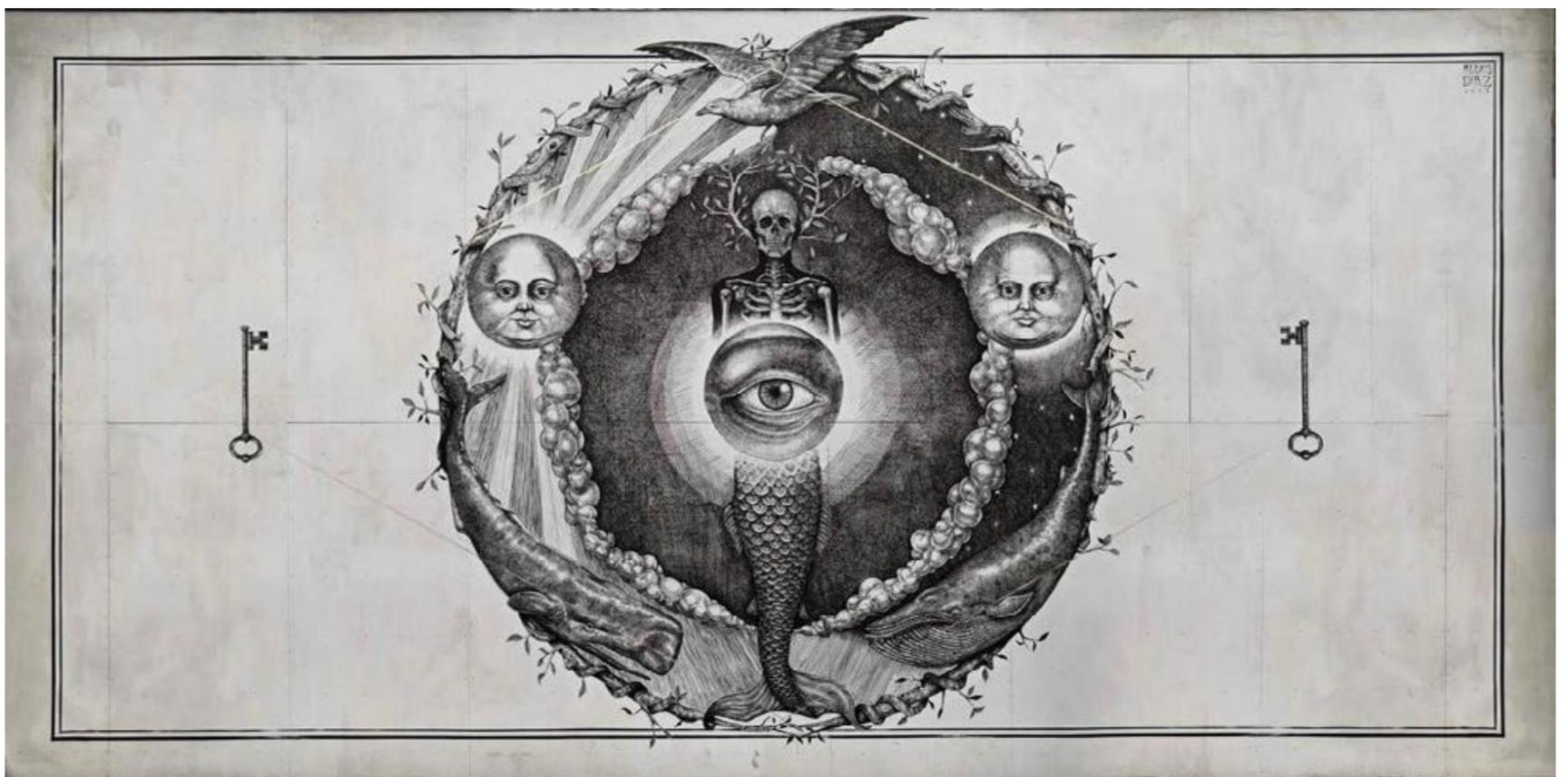
Trato de ir a Puerto Rico lo más que pueda. En el 2019 y lo que iba del 2020 trate de ir todos los meses para diferentes proyectos. Me acuerdo que cuando estuve pintando el mural de San Patricio estuve casi dos meses allá; igual que cuando estuve pintando el Museo de Arte estuve casi un mes, por los proyectos que tuve con Medalla también y cada vez que tengo una excusa para una reunión o lo que sea; trato de que sea en la Isla. Igual, siempre paso las Navidades allá obligatoriamente. No hay ninguna Navidad que pase en ningún lugar que no sea Puerto Rico, y al igual ahí está toda mi familia y todas mis amistades cercanas, so trato de pasar el tiempo que más pueda y buscar cualquier excusa para visitar la Isla.

## ***¿Consideras importante tu relación con Puerto Rico en tu proceso creativo?***

Mi conexión con la isla es super importante, desde el comienzo de mis murales se veía por colores pasteles que utilizaba, colores del Caribe, el azul cielo, el turquesa del mar (por un momento pensé que me sentí en el cine) todo, el color arena. Trato de que mi influencia fuera desde el principio la utilización de colores.

En estos últimos años, Puerto Rico ha sido prácticamente el tema que más he utilizado en los proyectos que me han llegado, tales como Adidas, El Museo, Medalla Light, un proyecto que hice con Cultura Profética de la canción de "Me Da Igual." Ahora estoy trabajando algo con Residente, algo de su cerveza.

Me ha inspirado mucho todos los problemas políticos que hemos tenido, así como nuestra cultura, que siempre he creído que es bien única y hay que enseñarla al mundo.



## ***¿Cuáles han sido los highlights de tu carrera?***

He tenido varios highlights, unos en mayor escala y otros a menor escala pero todos importantes ya que han cambiado mi vida por completo.

\* Pintar nuestro primer mural y que la revista JUXTAPOZ nos publicó en internet y pues, yo era seguidor de esa revista de arte y pues ver una foto de nuestra pieza ahí fue un impulso para continuar y seguir

\* El primer mural con el que generamos dinero después como 1 año y medio sin ver ningún tipo de remuneración el que alguien se acercara y nos pagara por nuestro trabajo fue un gran impulso, saber que podía vivir del arte

\* Nuestro primer mural de wynwood (2012) nos dio a conocer internacionalmente entre muchos artistas de gran renombre, de ahí recibimos invitaciones a distintos lugares.

\* Esos primeros viajes a Perú, Atlanta, Virginia... me cambiaron la percepción, me hicieron caer en tiempo de que lo que yo hacía era algo serio y que tenía que tener una buena imagen y llevar un buen mensaje.

\* Recuerdo cuando Instagram me escribió y en la cuenta de instagram me publicaron y para mi eso fue supergrande, de momento abro y tenía medio millón de likes en la foto que habían subido mia.. Este momento fue superimportante en mi carrera, y me motivó a seguir trabajando más fuerte cada vez.

\* El primer cuadro que vendí en una cantidad de dinero que nunca hubiera imaginado en una subasta de Art Basel, ese día terminé llorando y llamando a mi familia porque no lo podía creer.

\* Cuando me comenzaron a llamar varios libros de arte para publicar mi trabajo y eso ya era otra cosa porque para mí lo importante siempre fue tratar de ser parte de la historia y que mejor que estar en varios libros, es un registro de que existieron mis piezas. Ahora mismo estoy en unos 20 libros de arte aproximadamente. Todos estos murales se van borrando con el tiempo pero que al menos algunas de sus fotografías son parte de estas documentaciones.

\* Una gira que tuve por Europa por 8 diferentes ciudades, donde abrí un mercado distinto, esta era otra de mis metas grandes. Poder llevar mi arte a la mayor cantidad de lugares. Para mí esto era fundamental, al principio de mi carrera eso era lo que más me llenaba. Ahora mismo tengo piezas en Australia, Korea, Rio de Janeiro, Tunisia, Hong Kong, etc . Lugares que en mi vida pensé ir, y ahora poder ir y dejar una parte de mí ahí es supergrande para mí.

\* Mi primera exhibición fue en Londres. No esperaba nada y de momento veo la fila para entrar a la galería y en menos de media hora estaba todo vendido. Eso me motiva a creer en mí y trabajar más fuerte.

\* Recibir invitaciones para colaborar con marcas internacionales como ADIDAS que también es una marca de mi vida diaria.

\* Y obviamente los proyectos de el museo de Arte de Puerto Rico e Intervenir la Lata de Medalla que fue toda una campaña en donde veía mi arte hasta en Billboards, otra cosa que soñaba, ver mi arte en todos los puntos de la Isla.



***Sabemos que en el 2019 tuviste muchos momentos especiales, como pintar el Museo de Arte de Puerto Rico. ¿Cómo fue ese momento cuando te invitaron a hacerlo?***

Podría pensar que es el honor más grande que he tenido en mi carrera, siendo puertorriqueño. Ser invitado por la institución del arte más importante de la Isla fue un sueño hecho realidad. Estudié en La Central y siempre pasaba por el Museo, y cada vez que lo veía de lejos mi sueño era poder ser parte de la colección de Puerto Rico, de nuestra historia. Para mí fue un honor que incluso al principio no me lo creía.

El Museo cambia cada 6 años su colección permanente, y pues ese año me invitaron a ser parte de ella, y en ese proceso salió que al ser yo muralista lo natural era que pintara un mural, imagínate cuando me dijeron que sería la fachada del Museo. Un mega reto, la entrada de la institución, un monumento histórico que nunca había sido intervenido. La entrada de la casa del artista en Puerto Rico y de toda la historia que guarda adentro. Llevar esa historia a imagen siendo puertorriqueño, es un peso bien grande. Realmente fue un proceso largo, hice varios bocetos, fui borrando y cambiando como 3 veces hasta que llegó y fue algo que me disfruté mucho, una experiencia inolvidable. Una de las más grandes que he tenido en mi carrera

EDICIÓN LIMITADA



FLOZ

ALEXIS DÍAZ

## ***Cuéntanos ¿cómo fue el último proyecto que trabajaste con Medalla y cómo fue el acercamiento?***

Otro gran honor de mi carrera en Puerto Rico, intervenir la lata, mi relación con Medalla viene desde el 2010-2011, donde hicimos unos live painting en unas actividades de Medalla, luego le hicimos una propuesta para poder viajar a Miami, que fue la primera vez que salimos de la Isla, que era una de nuestras metas como La Pandilla - colectivo artístico que tenía junto a Juan Fernández (@JUFE).

Luego en 2012 vuelven a ser parte de nuestro impulso internacional y nos vuelven a auspiciar el viaje a Miami, en esa ocasión pintamos en Wynwood y ahí fue que prácticamente que nuestras carreras cambiaron por completo.

Siempre tener la oportunidad de ilustrar o intervenir la lata de la cerveza nacional de Puerto Rico, que es un ícono para todos los puertorriqueños, y poder llegarle a tanta gente, para mí era supergrande. Otro reto más. Tenía que quedar bien, la gente tenía que entender y no solo los de Puerto Rico sino que los de fuera también pudieran entender nuestra cultura solo con ver la lata (Medalla Light se vende en Florida), Que fuera distinto, que nos uniera como puertorriqueños fuera de los márgenes de religión y política. Que nos uniera a través de algunos íconos importantes. Un reto superdivertido por llevarlo a un espacio tan pequeño por como es lata, después de estar pintando murales, con mi hermano Joel teníamos esta idea siempre de qué podíamos hacer con Medalla, y Joel le propuso a la gente de Cervecera que por qué no hacíamos una edición especial donde yo interviniera la lata y a ellos les encantó la idea. Hice como 10 bocetos y escogimos los mejores 5 imágenes, ya que también tuvimos la libertad de escogerlas.

Osea, en Puerto Rico se bebe más Medalla que agua así que con esto le llegamos a las manos de todo tipo de puertorriqueños, diferentes edades, diferentes creencias políticas y religiosas. Fue superimportante y bonito ver la aceptación de la gente. Se me inflamo el corazón que la cerveza nacional llevara mi arte. Y digo nacional porque para mí era importante que si iba a intervenir algo, que fuera parte de mí y de mi vida diaria.

Me emociona mucho cuando voy a un lugar y veo la lata o me taggean en fotos, ir al supermercado o a la gasolinera y verlas me emociona mucho.

## **¿Cómo va tu 2020?**

Comenzó superinesperado, tiene un poco de magia ya que llegó la noticia de que voy a ser papá y esa es una ilusión que nadie me quita y que incluso es el highlight más importante que voy a tener en mi vida.

De trabajo estuve viajando a Italia donde intervine 5 murales distintos e hice unos cuadros para el primer crucero de la compañía Virgin que eso obviamente se ha atrasado por el COVID-19.

## **Por motivo del COVID-19 ¿tuviste algunos proyectos que fueron cancelados?**

Un mural en Ucrania

Un mural en Puerto Rico

Algunas ferias

Exhibición en Londres

Los segundos tenis que se estaban trabajando con ADIDAS, que ahora como están las cosas, no sabemos si ni van a salir.

Pero al menos me ha dado tiempo para trabajar en mi estudio encerrado, que a mí no me molesta mucho porque me da tiempo para mí, para trabajar mis piezas y otras ideas y otros conceptos para seguir evolucionando. Me ayuda mucho que de alguna manera el mundo está ahora mismo desconectado o apagado por un rato, y así yo no tener ninguna presión de otros proyectos.

Y de hecho muchos se cancelaron pero llegaron nuevos proyectos, unos que tienen que ver con música y otros que de arte pero no necesariamente murales o cuadros, y eso me tripea mucho, salir un poquito de lo que regularmente hago, eso me da como un respiro mental y me envuelve aquí experimentando, creo que después de todo esto, saldrá algo bueno aparte de que muchos de mis temas tienen que ver con la naturaleza y me ayudan a repensar todo lo que está sucediendo con el mundo actualmente y darnos cuenta del daño que le estamos haciendo al Planeta.



***En tus piezas siempre nos compartes seres o lugares de un mundo mágico que solo hemos conocido contigo. ¿Han nacido nuevos personajes en estos días?***

Tenía un proyecto desde el año pasado, quizá antes, de cómo los animales evolucionarían en un futuro no muy lejano, y pues, todo lo que está pasando me ha ayudado a pensar más en este proyecto porque lo tenía en pausa, en algún momento perdí la motivación, y al ver lo que está sucediendo con la naturaleza. Nosotros estamos encerrados y los animales que quizá no veíamos con tanta frecuencia, están saliendo, la naturaleza otra vez se está apoderando del ecosistema. Quizá en la ciudad no se ven, pero hay lugares donde han habido avistamientos de animales que hacía tiempo no se veían, está creciendo la vida. Esto es lo que más me mantiene inspirado y es en lo que estoy trabajando en el estudio: qué animales pudieran crearse en un futuro por todo lo que está pasando, además de la pandemia, están los terremotos, los huracanes, todo lo que está sucediendo hace que el ecosistema cambie de una manera u otra y al ecosistema cambiar, pues nacen nuevas especies. Estoy bien envuelto con eso en estos momentos.

***¿Cómo crees que la comunidad artística está respondiendo ante la situación y cómo ves que es el papel del arte una vez salgamos de esto?***

La comunidad artística está en su apogeo y en diferentes tipos de arte, el culinario, el baile, música. Todos los días veo lives de artistas enseñando su talento, compartiendo su arte, que ayuda un montón a la comunidad, a mantenerse en sus casas y relajarse un poquito en estos momentos de caos y es bien bonito ver como lo dan todo. Creo que realmente este es el momento del arte.

***¿Y cuándo hay un live de Alexis Diaz?***

En mi caso yo me imagino que tendrán que esperar a que salgamos de esto por que si hago uno de mi dibujando va a tardar como 5 horas un 9x12". Creo que la aportación es dentro de lo que hace cada uno, a mí me toca estar creando aquí adentro y cuando salgamos compartir lo que hice, pero la realidad es bien bonito ver cómo la comunidad artística se ha unido y ha compartido lo mejor de ellos con todo el mundo.

***“Creo que realmente este es el momento del arte.”***

## ***Qué planes tienes en el tintero, qué proyectos están por venir?***

La exhibición del proyecto de los animales que te conté, pronto verán una colaboración de algo que estoy haciendo con música, ya verán lo que se hizo con Virgin, espero poder retomar lo que se quedó en veremos por el coronavirus, y el lanzamiento de la lata de Residente que estaba para Mayo, pero me imagino que se moverá.

Seguir creando con el amor y la pasión para que la gente se lo disfrute

## ***Cuéntanos ¿cómo será tu primer día fuera de la cuarentena?***

Definitivamente dar un paseito caminando, no sé si ir a la playa, me encantaría poder sentarme en alguno de los restaurantes que me gustan mucho y darme unos coctelitos, mi cervecita, ir al cine... cosas que hacía normalmente pero que he tenido que cancelar por completo. Obviamente ir a Puerto Rico, pero ya dependerá de cómo está el tránsito aéreo, y pintar un mural que me imagino que será en Wynwood porque está cerca. Creo que esos son los planes hasta ahora.

***Quisiera añadir que estoy super agradecido con todas las personas que me han apoyado en mi carrera, que me siguen y me dan el ánimo para continuar hacia adelante, de verdad que no todo el tiempo tengo break de contestar todos los mensajes que me llegan al instagram pero veo que mucha gente realmente encuentran que mi trabajo los toca y eso a mí me llena de una ilusión super cabrona, me hace sentir grande ya que es mi pasión, es lo único que sé hacer y estoy super agradecido por todas esas personas que siempre han estado ahí, que siguen mi trabajo. Eso de verdad es la gasolina para continuar creando y sentir que vale la pena lo que uno está haciendo.***

*Para ver más piezas de Alexis las puedes encontrar en <http://alexis-diaz.com> y en su Instagram @alexis\_diaz.*

# CASIMIENTE



**“PONEMOS TODO LO QUE SHAZAM NO ENCUENTRA”**

Danny Trejo aprueba este mensaje

MONI & COLI

- CALLE LOÍZA -

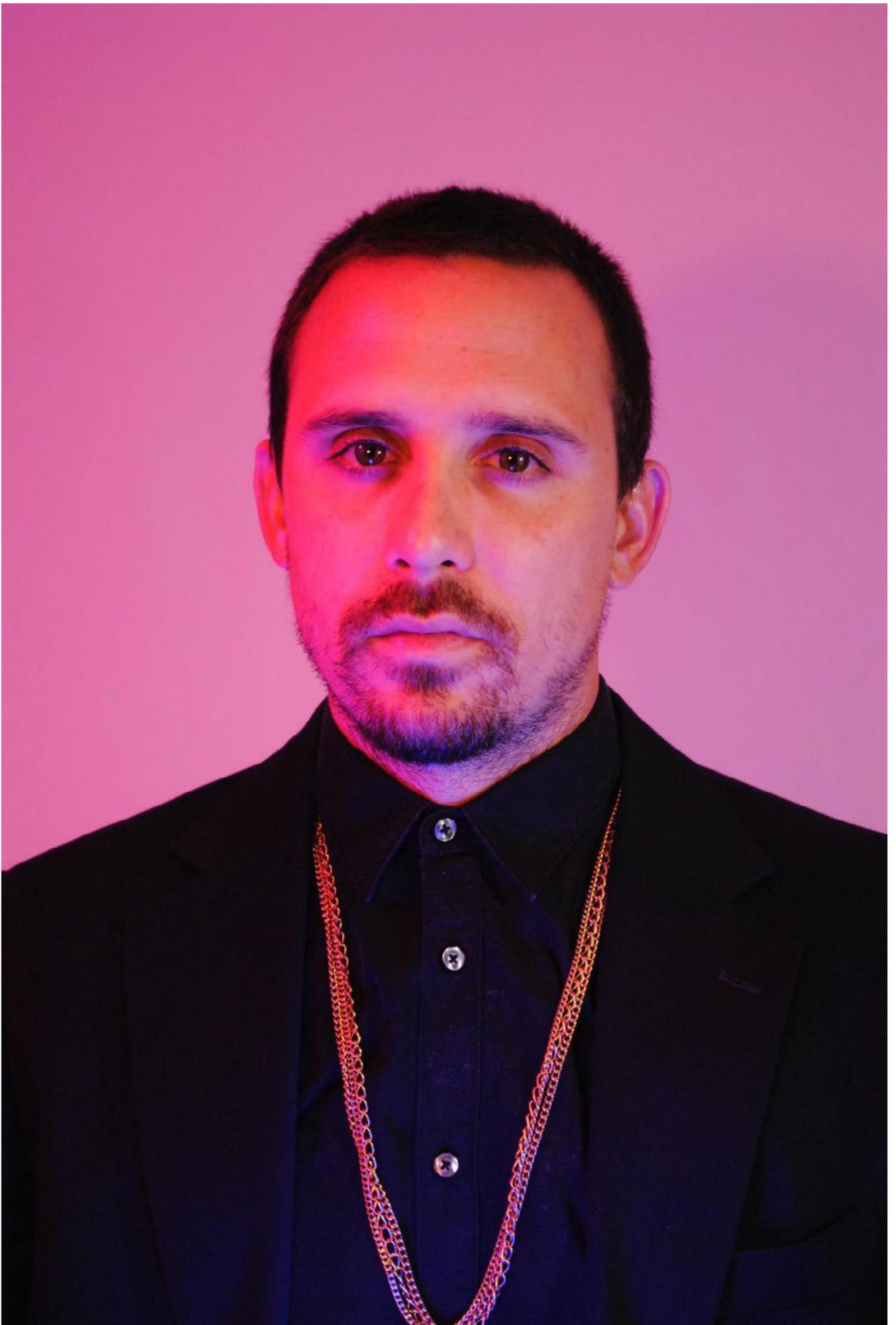


[moniandcoli.com](http://moniandcoli.com)

2

**VIBE  
CHECK**

**SILVINO EDWARD**



### Abogado / Artista

Un artista puertorriqueño que se ha dado a conocer últimamente dentro de las categorías de la motivación y la comedia.

Sin embargo, este artista lleva años de trayectoria ya que por mucho tiempo estuvo haciendo música junto a su hermano gemelo, **Skeptic** en la agrupación El Simpo, donde se desarrolló como compositor y escritor. En su formación tuvo la oportunidad de trabajar como creativo visual para galerías de arte, agencias de diseño, etc. Por lo que Silvino Edward, ED-MAN, no es un influencer tradicional, es un artista all around.

**“Al final de el día el ser creativo es poder utilizar tu imaginación para desempeñarte en distintas áreas. So, soy un creativo pero mi propuesta oficial es de Motivación y Comedia. ‘Esas son las que son’.”**  
**- EDMAN**

### **¿Desde donde nos contestas?**

Desde mi hogar conocido como Balcon City, en la ciudad de Coral Gables que está dentro del condado de Miami Dade en Florida. Ahora mismo estoy encerrado en cuarentena con mi novia Melanie, y mi nueva gata que se llama Lily Rose, también conocida como Lilian Rosenberg

### **Sabiendo que te encuentras en Balcon City ¿cómo has mantenido la relación con tu público en Puerto Rico?**

Desde el punto de vista técnico se hace más fácil ahora que antes porque existen las redes sociales, el lazo existe.

Yo tengo plataforma en Instagram, Twitter, Facebook y ahora en TikTok.

Mi comunidad entiende cómo yo hablo y como mis amistades son las que son, pues mi comunidad es naturalmente de Puerto Rico porque yo he vivido en Puerto Rico básicamente toda mi vida. El efecto de crear el proyecto de EDMAN fue algo más orgánico que nada, yo no tuve mucho control sobre eso. Yo empecé a publicar mis vídeos y el público, los amigos y los amigos de los amigos entienden y se tripean la jerga que es bien típica de Puerto Rico. Por eso es que mi comunidad es de PR, aunque ahora mismo también tenemos en México y en Colombia (principalmente).

Soy relevante en PR por quién soy y de donde vengo, la manera en que hablo y como me expreso, y también el tipo de cosas que hablo. Yo trato de no hablar de la política o farándula de Puerto Rico, trato de no ser tan específico. Que aunque hablo bien boricua los conceptos son más universales, como la motivación. Aunque hay momentos en donde uno tiene que expresar lo que uno siente, como en el verano del 19 o en los pasados temblores.

Es una responsabilidad utilizar también nuestras plataformas para dar voz a los que quizá no tienen y llevar mensajes que mejoren a la sociedad.

## ***¿Cada cuánto visitas a la Isla cuando no estamos bajo cuarentena global?***

Yo diría como una vez al mes, o por lo menos una vez cada dos meses. Aunque hay ocasiones que voy más de una vez al mes. Ya los viajes son también para trabajo, eventos, reuniones y cosas.

## ***Sabemos que tienes una doble vida ¿como los superhéroes?***

Pues mano yo creo que sí, por eso me paso cantando mucho la canción de Soda Stereo “solo tenemos una doble vida”. Yo lo llamo como prender y apagar el “Switch”. Las horas laborables mías están en mi trabajo, como te habia dicho, soy abogado aquí en Florida y es como cualquier otro trabajo, sentado frente a una computadora, cojiendo llamadas y hablando con gente que a veces es desagradable, y entonces por las noches cuando llego me pongo la otra capa, la de EDMAN y me pongo el anti-faz y le metemos. Es un poco tedioso por que son dos canales completamente distintos, Yo creo que mucha gente está igual, tú sabes, tienen muchas pasiones a pesar de lo que sea su trabajo. No todo el mundo tiene la dicha de poder trabajar en lo que le apasiona y tienen que buscar una manera de crear un sustento para poder nutrir esas otras pasiones. No me siento tan diferente a muchos en ese sentido.

Aunque trato de mantener las cosas separadas por ejemplo yo no digo nada de mi trabajo en mis plataformas porque, primero que todo, a quién carajo le importa... y lo digo porque eso no es lo que la gente quiere ver, pero a la misma vez estoy cómodo con lo que hago porque ambas cosas son parte de mí, porque yo hubiese sido abogado aunque EDMAN no existiera.

**“Son dos vidas, definitivamente, pero nos disfrutamos ambas.”**

## ***¿Tienes alguna rutina en particular fuera de las redes, y otra una vez te conectas?***

Una rutina bastante tradicional de un tipo 9-5, aunque no tengo que llegar a cierta hora. Es más estar para los clientes cuando sea necesario. Osea, estoy atado a mi trabajo más continuo que el 9-5 por eso decía que es como prender y apagar un switch. Me levanto me visto, camino al trabajo. A veces desayuno a veces no. Estoy en el trabajo hasta las 6 (quizá 7 u 8) entonces llego a casa, nos cocinamos usualmente. Me doy mi bañito.. Comemos y vemos una película (soy fan del cine) una rutina bastante tradicional. Los fines de semana corro a veces, a veces no. No me gusta correr en los treadmill. También nos vamos a Wynwood, la playa, Farmers Market, ver amistades. Una vida bastante normal. Hay tiempo para trabajar y tiempo para disfrutar.

## ***Y entonces como influencer ¿cuáles son las que son?***

Yo siempre digo que lo de influencer me paso por accidente porque yo no dije “quiero ser influencer”. Eso es más como un tag que se le pone a personas que tienen una comunidad que apoya o sigue el mensaje que se está llevando.

Yo llevaba haciendo vídeos en Snapchat como desde el 2014, esos videos evolucionaron a Instagram y los hacía con mi hermano (Skeptic) y se hizo por muchísimo tiempo. No fue hasta que un día me dio por publicarlo en Twitter que las personas lo empezaron a compartir, y ahí fue que surgió. Al darme cuenta que estaba funcionando me propuse doblar esfuerzos porque claramente eso era lo que había resonado entre la gente. De ahí siguió evolucionando la misma fórmula, siempre dando espacio a estudiar y tratar cosas nuevas. Si han estado pendiente lo pueden ver, empezaron los consejos, la cocina, la perrita, palabras cool, Instagram live y ahora estamos haciendo cosas con la industria de la música. So sí, uno es influencer pero no se está atado a esa idea de lo que la gente quiere de ti por que si haces eso terminas en más de lo mismo. Muchas veces la gente no sabe lo que quiere hasta que tu se lo demuestras y le gusta. So cuando algo les gusta ahí le muestras otra cosita para ver si también le gusta. Es como un tipo de baile que tienes que ir respondiendo a lo que la gente le gusta pero a la vez continuar sembrando y cultivando esa identidad única.

## ***Háblanos de la Pin, y de los jueves de apreciar al bompi. ¿Cuál es la relación de tu novia con tus distintas personalidades?***

Pues Pin siempre dice que soy un loquito. Ella todavía no puede creer que vive conmigo.

Parte de ser creativo es dejar la imaginación correr, si de repente me llega la idea loca de un personaje por ejemplo NAKED MAN, pues tu tienes que dejar que NAKED MAN salga, osea si NAKED MAN tiene que andar desnudo por la casa pues that's what it is ¿me entiendes? Si de momento me tengo que dejar un bigote de sheriff, pues me lo tengo que dejar. So, Pin sí ha tenido que tolerar muchos experimentos y personajes, pero al mismo tiempo ella es un experimento y un personaje. Una cosa que mucha gente no sabe es que es supercreativa y superrápida. Por ejemplo ella tiene la capacidad de improvisar canciones, entonces se la pasa haciendo remixes de canciones conocidas. Ella también padece de esa locura, de ese don.

Por eso nos complementamos, aparte de que es mi cheerleader, y es mutuo, yo soy el de ella.

Ambos somos loquitos vivimos entre loquitos. Llevamos casi como 5 años, sino más (tuvo que preguntarle a Pin)... desde septiembre del 2015 y se ha nutrido a base de respeto y comunicación. No irnos a dormir molestos, de comunicarnos cuando nos sentimos mal, de entender que necesitamos tiempo para nosotros mismos, tienes que dedicarle tiempo a tu pareja. Yo trato de asegurarme que Pin sienta que tiene suficiente tiempo conmigo. Eso es lo que creo que hace que una relación dure. Darle de tu tiempo a una persona es lo máspreciado que tu le puedes dar.

¿Verdad Pin? “Totalmente Pin” (contestó Melanie en el fondo)

## ***Sabemos que el 2020 empezó bien, te hemos visto colaborando con marcas, cantantes y canales como Noise Colectivo. ¿Cómo se ha dado todo esto?***

Estoy bastante esperanzado, a mí me encanta la música, sigo distintos géneros y siempre he querido explorar esa parte de mí. Lo he hecho antes con el Simpo y otros proyectos, pero por un tiempo he tenido los guantes enganchados porque quería explorar otras cosas, pero si ahora se da la oportunidad, yo sí quisiera crear música, hacer un EP, irme de tour.

## ***¿Cuáles han sido los mejores momentos de EDMAN?***

El vídeo de “No le des like a la foto del bompi” que fue el primer vídeo que se fue viral, y fue lo que puso a EDMAN a conocerse, por ahí siguieron. El vídeo de “Si te da el llanto no te da el canto”. Las edmañanísticas, que eran los consejos mañaneros y que al principio era algo de todos los días. Los jueves de apreciar el bompi que es como la materialización de los relationship goals, que no me gusta llamarlo así porque no quiero que la gente piense que yo creo que mi relación es mejor que la de ellos, o que es el standard de una buena relación.

Ahora, eso fue por contenido, pero ya más físico nos fuimos de tour para compartir con la comunidad de distintos municipios de la Isla, yo hasta hice un flyer de las barras en que iba a estar, y ver a la gente haciendo fila para saludarte, o que llore por eso, está bastante fuerte. Me sentí un poquito como Ricky Martin. Pero anyway, era para ver la comunidad físicamente, porque una cosa son los retweets o los likes, pero es otra cosa personas que salieron de sus casas para verte y conectar contigo.

Otro highlight fue cuando Dewars me voló para animar un evento que tenía en Puerto Rico, eso me hizo pensar “perate ¿me pueden pagar por hablar por micrófono dos o tres cosas y mostrar lo que hago en mis vídeos, pero en vivo?”

De ahí surgió la oportunidad de trabajar con Jhay Cortez como animador de lo que fue su concierto.

Y, por supuesto, las alfombras rojas donde estuve con Noise Colectivo en Premios Lo Nuestro y Premios Tu Música.

Se me está dando lo de llevar mi comedia y motivación a los medios.

Ah y el podcast de “Las que son” donde hablo de lo mismo que en mis vídeos, pero de una manera más profunda y extendida.

## ***¿Cómo va tu 2020?***

A pesar de todo, estoy contento, personalmente y profesionalmente me ha ido bien. Yo sé que ha sido un año bien fuerte pero he logrado mantenerme firme en lo mío. Cuando empezó el año quería poder llevar la plataforma fuera de las redes sociales, tenía interés de monetizar el concepto, y lo he logrado hacer, y profesionalmente en mi trabajo he logrado impactar positivamente, y he crecido.

## ***Cuéntanos ¿cómo han sido tus días durante esta cuarentena y si afecta en algo tu relación con tus fans?***

Estar en cuarentena ayuda y no ayuda a estar más conectado con tus fans, porque aunque sabes que tu audiencia está cautiva, no pueden salir, no pueden janguear, no comparten entre ellos físicamente y tienen que estar en su casa, en su celular, en Twitter, Instagram, etc... todo el mundo está haciendo lo mismo, haciendo challenges, irse viral, tratando de empujar su concepto, HAY MUCHO NOISE, mucha saturación. Me he dado cuenta que la gente está desesperada por mantenerse relevantes en este tiempo, y por eso es que se ven tantos lives y gente publicando bailes y tik toks.

## ***Entonces ¿cuál ha sido tu estrategia?***

***Ser creativo dentro de lo de uno, mantenerse fiel a su concepto y no sentir la presión de estar conectado todos los días.*** Yo trato de tener algo todos los días, un status, un tweet, una fotito, un vídeo, pero conceptos así me doy el espacio, leo un libro, veo documentales, pienso en como seria un contenido más editado para así trabajarlo. Porque si estás todo el tiempo tratando de reaccionar a lo que estás viendo, pues estás siguiendo la marea, no creando tu corriente.

En resumen, la cuarentena ha sido buena por el compromiso de estar creando contenido todos los días para mis fans y que siga siendo único dentro de como quiero representarme.

## ***¿Por motivo del COVID-19 tuviste algunos proyectos que fueron cancelados?***

Pues sí, más premios, colaboraciones y poder presentar mi propuesta a distintos grupos. Pero eso va a pasar cuando pase, no tengo duda de que se van a poder dar esas oportunidades, y quizá es mejor ahora enfocarnos en seguir desarrollando la propuesta para que cuando llegue el momento de presentar, esté más ready.

## ***¿Te ha llegado la musa en estos días de cuarentena? ¿Cómo has estado ocupando tu tiempo?***

Como uno está tanto en las redes a veces we get sucked into the wormhole, y uno trata de estar reaccionando a todo lo que está pasando, y eso no funciona todo el tiempo. Porque al tratar de estar pendiente a todo, pues te confundes y te badtripeas. Uno tiene que take a step back, yo he estado haciendo eso mucho. Viendo documentales de arte, leyendo libros, y lo hago por llenar mi mente de otros conceptos y otra información para así alimentar mi creatividad. Valoro mucho estudiar temas que no necesariamente conozco actualmente para nutrir mi futura creación. Siempre desde el punto de visto creativo y no imitar, hacer las cosas a mi manera

## ***¿Cómo crees que los influencers están respondiendo ante la situación y como ves que será su papel una vez salgamos de esto?***

Los influencers, yo los llamo así cuando hay muchos influencers unidos. Como superhéroes.

Yo creo que hay gente que lo hace bien y gente que lo hace mal. Creo que la gente está muy desesperada para hacer lives, yo no puedo hablar mucho porque yo también estoy haciéndolos, pero es solo una vez a la semana por Noise Colectivo; he visto gente hacer hasta 10 lives en un día. El live tiene valor, sí tiene propósito y se planifica con tiempo. Hacer lives por estar aburrido no sé cuánto valor tiene eso. Osea, en lugar de hacer el live coge ese tiempo y piensa en un buen contenido, crea un video, edítalo... si total el live dura 24 hrs y no se puede compartir, so la utilidad puede ser hasta mucho menos que otra pieza de contenido. Demasiados lives, tenemos que parar.

## ***¿Qué planes tienes en el tintero? ¿Qué proyectos están por venir?***

Sigo trabajando el podcast, LAS QUE SON. Ahora mismo le estoy metiendo a tik tok vamos a ver como me va en esa plataforma. Tenemos la tienda y viene nueva mercancía pronto.

Por ahí viene más producido lo de las culinarias y distintos proyectos con Noise Colectivo.

Ahhh estoy escribiendo, tengo ya par de libros ineditos y espero pronto poder sacarlos

## ***Cuéntanos ¿Cómo va a ser tu primer día fuera de la cuarentena?***

Probablemente salir a correr y después a ir con mi pin al Farmers Market a comprar frutas frescas y cafecito rico y pancito y lo mas seguro despues irnos de tropic a la playa, no hacer nada tirados en la arena dándonos una cervecita ahh y por la noche nos vamos de cena, lo más seguro algo lujoso y romántico

Creo que esos serán mis primeros actos como hombre libre fuera de la cuarentena.



***Hablando contigo nos hemos dado cuenta que necesitamos un mini diccionario con palabras necesarias para entenderte, ¿podrías decirnos 10?***

¿10 palabras nama? No, yo te voy a dar el diccionario entero.

Bompi

Pin

Niveles

Bigness

Relaxintonian

Flan

Milkita

Gargly

Glerc

Mañanísticas, Tardísticas, Dominicales, Sabatinas

Gallo, Gallo Máximo

Hacks

Resplandor

Cangana

Las que son

Mi santo, Mi santino

Te embarraste, Te churreteaste

Se te cayó la manguera

Se te derritió el limber

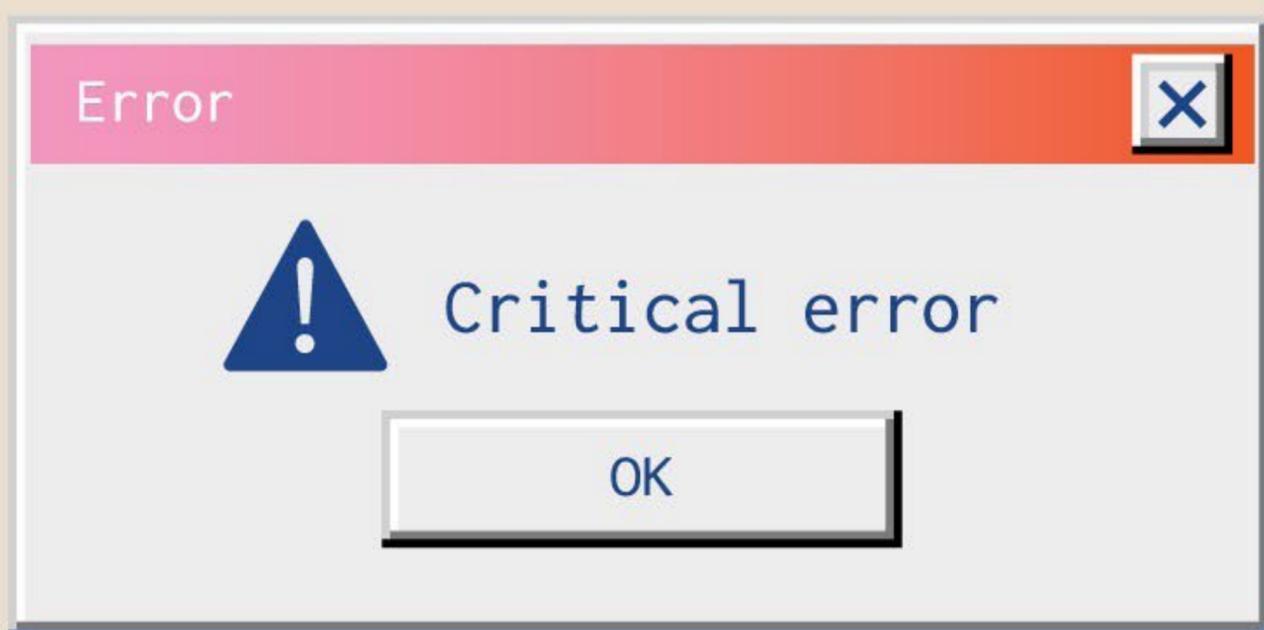
Resbalaste en la cascara de guineo

Y así hay muchas más pero en verdad ese es el canon



Conclusión ahora sabemos cómo habla EDMAN pero si quieres saber qué significa cada una de las palabras de este canon síguelo en sus redes sociales como @silvinoedward

## No tener E-Commerce



3

VIBE  
CHECK

ROBERTO GERENA



Roberto Gerena, 34 años.

Experiencia en el mundo del mercadeo, promociones y eventos por 12 años.

Criado en San Juan Puerto Rico, codueño y cofundador de Nacho Libre Cantina Mexicana

***Saludos Robert, gracias por compartir con nosotros en estos tiempos tan extraños que estamos viviendo, sabemos que la industria de alimentos preparado se ha mantenido operando y ha tenido que cambiar su estilo de negocio.***

En el momento que empezó el pánico y demás, mi socio y yo (Antonio Aguilar) quedamos claros en que teníamos que seguir operando, manteniendo los empleos y ser relevante con nuestro contenido. En vez de quitarle presupuesto a social media lo que hicimos fue seguir invirtiendo en esa parte, y dedicarle más tiempo. Ya que la gente está consumiendo un 40% - 50% más de redes sociales, y ahí tenemos que estar nosotros para ser relevantes.

## ***¿Cómo has logrado mantener a Nacho relevante en estos días a pesar de los cambios?***

Sacamos nuestra margarita embotellada con un mensaje, un label ya que todos los restaurantes mexicanos estaban sacando su botella de margarita, y pues nosotros le creamos una identidad para diferenciarnos de los demás.

## ***¿Qué crees ha sido el reto más grande para mantenerse operando? ¿Los cambios de horario, el delivery, manejar la empleomanía, compras, etc.?***

Te diría que el tema más retante es educar al staff en cuanto a los riesgos que corremos, mantener el tema de la salud por encima del negocio, y en cuanto a la operación el reto es grande, estamos cambiando nuestro estilo, estamos dejándonos llevar por el delivery. El 90% de las ventas ahora mismo es delivery y ahí que compartir esa ganancia con el sistema de delivery que se use. También hay que hacer más producción, porque el 80% de los restaurantes decidieron cerrar, por lo que hay más demanda y tenemos que suplir más comida.

Sin lugar a duda el tema del horario es un tema sumamente complejo porque la gente no se extingue, la gente sigue existiendo, la gente sigue comiendo.

Por ejemplo si uno tenía 100 ordenes en 12 horas ahora mismo nos llegan 30, 35 órdenes por hora y tenemos que seguir manejando ese volumen, además dependemos de nuestros partners en el delivery. En este caso UVA nos está ayudando muchísimo y han sido bien diligentes pero, como todo, es una demanda demasiada alta, pero a la vez es una bendición Osea, tenemos de 11am - 5:30pm (6 horas) y tenemos que suplir posiblemente más de lo que suplíamos en 12 horas, por que hay menos restaurantes. Obviamente es mucho más cargado en cuanto a la producción y cocina.

## ***¿Cómo ha sido la relación/comunicación entre los empleados, la gerencia, con relación a estas situaciones imprevistas?***

Empezamos a trabajar unos protocolos para no exponer a los empleados, estamos comprando constantemente máscaras ,hand sanitizer. Les exigimos a todo el staff que cada 20 minutos se tienen que lavar las manos, tienen que mantener sus áreas de trabajo limpias, desinfectarlas, siempre tener máscara y guantes. Con las personas que nos visitan tenemos un perímetro com de 15 pies para que así se mantenga lejos del empleado. El tema del distanciamiento social lo tenemos bien marcado en el restaurante.

## **¿Cuál es tu rutina laboral durante la cuarentena fuera de las redes, y cómo es una vez te conectas como Nacho Libre?**

Yo siempre me levanto a eso de las 6:00am y aprovecho, me pongo a escuchar podcasts, las noticias de lo que está pasando, trato de buscar algo de leer que sea relevante para la industria, como empresarismo, y si veo algo de Netflix o televisión, trato de que sea no más de una hora al día y que sean cosas que ayuden al negocio. Estaba viendo una serie que se llama Seven Days Out, que es de un restaurante que se llama Eleven en Madison Park, y otra serie de unos inversionistas de restaurantes en Inglaterra que se llama One Million Pounds Menu. Adicional, estoy leyendo el libro de Death by Meeting, y así es que me mantengo en mi parte laboral; y siempre pues pendiente a las redes, delivery, partners y creando también lo que vamos a hacer cuando volvamos a la normalidad, aprovechando también estas fechas para organizarse administrativamente para con el crecimiento de Nacho.

## **Nacho siempre ha tenido una fuerte imagen, colores y vibe. ¿Quién está detrás de la identidad de Nacho? ¿Quién está detrás de la máscara?**

Esto yo lo saque de una vez que compartí con Ramón, de Señor Paleta, en un foro. El dijo que él tenía una compañía de medios que vendía paletas, pues nosotros igual, es una compañía de medios que vende tacos y margaritas.

Cuento también con un superequipo conformado por Patricia Pérez que es la que crea todo el contenido y su parte creativa; está Manuel Rivera “Mosh” que es el que hizo toda la identidad gráfica de Nacho y es el que se encarga que toda nuestra comunicación siempre sea la mismo. Hace poco se integró al equipo Juan Muriel Wacho, que es el estratega a nivel digital de compra de medios y demás. Adicional está el equipo de DuartePino, Antonio Duarte y Orlando Rodríguez, que son las personas que trabajan la parte de ejecución, estrategia de nosotros como marca y su crecimiento. La realidad tenemos un equipo bien sólido. Y a nivel administrativo hemos hecho unos cambios, y también estamos sumamente sólidos para lo que queremos hacer, que es crecer el negocio.



***Hemos visto una estrategia bastante sólida y constante de no perder de vista la situación pero tampoco la identidad de Nacho.***

***¿Cuál fue la dinámica que piensas que más ha destacado en estos días***

***Los fondos de zoom, el playlist de karaoke, deliveries y combos?***

El karaoke y las margaritas sin lugar a duda son los elementos por los que la gente reconoce a Nacho Libre, la única diferencia es que antes la gente iba a buscarlo al negocio y ahora nosotros vamos a sus casas. Nos hemos enfocado en elementos que la gente pueda utilizar para su contenido y a su vez dejarle saber a la gente que estamos aquí.

***¿Cómo ha sido para ustedes como “pequeña empresa” sobrevivir a huracanes, veranos del 19 y pandemias? ¿En qué han perdido y en qué han ganado?***

Nosotros empezamos justo 3 días antes de Maria y ahí aprendimos a operar con una plantita pequeña, a vivir de nuestros panas que eran los que iban a comer. Luego el verano '19 nos dio bastante duro, pero no tuvimos que cesar operaciones como le pasó a negocios en el Viejo San Juan, que ellos sí se vieron mucho más afectados, y ahora esto de la pandemia era algo que nadie veía venir, y no sabíamos cuál sería el protocolo, porque el huracán viene ya sabes cómo te impacta, ahora pues es totalmente contrario.

El tema del distanciamiento social no es algo que nos encanta a nosotros los caribeños; y ahora es algo que se convirtió en una norma, y la realidad es que nos ha afectado el margen de ganancia y el volumen de las personas que nos visitan como entretenimiento y demás, pero sí hemos sobrevivido, y creo que hemos aprendido a prepararnos, a reinventarnos y a buscar otras fuentes de ingreso para el negocio.



## ***Háblanos del 2020***

Pues sí, están los temas de los terremotos y demás, pero overall uno saca cosas positivas, ahora mismo como te mencionaba, el tema de reinventarnos, ahora estamos buscando el tema de la rectificación de las botellas, la línea de merch y más proyectos que estaban en el tintero para dentro de uno o dos años, los estamos adelantando y nos sirven como case studies. Lo vemos como que no nos está yendo mal, sino que nos estamos reinventando para seguir pa lante.

***Cuéntanos cómo han sido tus días durante esta cuarentena y si afecta en algo tu cultura laboral. ¿Por motivo del COVID-19 tuviste algunos proyectos que fueron cancelados?***

Pues todavía no ha pasado como tal el 5 de Nacho, ahora mismo va ser digital y tenemos un buen plan que está sólido para ejecutar, y no va a ser presencial, pero se va a poder hacer.

Esperamos que para el Tequila Day, que es en julio, estemos operando ya sin el tema del distanciamiento social y pues para el cierre de verano que es en agosto que es el otro evento de nosotros que seguiría en el calendario.

Así que en esa parte no hemos cancelado nada.

***¿Cómo crees que la industria gastronómica debe actuar una vez salgamos de esto?***

Creo que cada uno tiene que buscar su nicho en el cual sea relevante y activarse para poder sacar la industria gastronómica adelante, obviamente estamos pasando por un momento difícil y yo creo que cuando todo vuelva a la normalidad, será normal el distanciamiento social. Y todo donde se agrupen 100 personas o más ya sea restaurante o evento, va a ser un tema complejo que la gente se sienta segura.

En nuestro caso ya estamos trabajando un plan, te lo adelanto: vamos a tener hand sanitizer available en la entrada para que todo aquel que entre se tenga que “lavar” las manos, vamos a estar dando toallitas con alcohol, va a haber staff completamente destinado a desinfectar todas las áreas, pondremos las mesas a 6 pies de distancia, adicional hemos contemplado tener a alguien tomando la temperatura a las personas que nos visitan. De esta manera, se baja el riesgo de que alguien en nuestro restaurante esté contagiado con COVID-19, y se le da tranquilidad a las personas, ya que sabrán que estamos tomando todas las medidas pertinentes.

## ***¿Te ha llegado la musa en estos días de cuarentena? ¿Cómo has estado ocupando tu tiempo?***

La musa me llega leyendo, y ahora que uno ocupa su tiempo y tiene la mente un poquito más abierta y tienes par de horas al día para pensar y reagrupar al equipo y sacar ideas y brainstormear, creo que nos ha sido favorable en esa parte.

## ***¿Qué planes tienes en el tintero, qué proyectos están por venir?***

Los proyectos que estamos trabajando paralelo a la cuarentena es la rectificación, imagen y lanzamiento de la margarita en botella, queremos llevarla a más puntos de venta y que no solo la consigas en Nacho.

Esto es un proceso que se puede tomar unos meses pero lo estamos trabajando bastante agresivo y estamos en la primera etapa, prototipos, nutrition facts y demás.

Adicional, las salsas de Nacho, merch, el website y seguir aprovechando el tiempo adelantando cosas que teníamos que hacer.

## ***Cuéntanos ¿cómo va a ser tu primer día fuera de la cuarentena?***

Pues mano el primer día me gustaría pasarlo en Nacho, compartir con los clientes que siempre nos visitan.

Ver a mi mama, ver a mis amigos y si se pudiese abrazar sería perfecto. Pero estoy excited porque llegue ese momento de poder trabajar de forma normal y poner en marcha lo que es el comienzo de lo que será Nacho Libre Miramar y Nacho Libre Bayamón, que ambos están paralizados hasta que no se restablezcan los Municipios a trabajar para que nos den los permisos

*Para seguir pendiente de todos los inventos de Nacho Libre Cantina Mexicana pueden seguirlos por instagram: @nacholibrepr y por facebook: @nacholibrecantinamexicana*



NACHO LIBRE  
CANTINA MEXICANA

MARGARITA  
EN CASA

- 1 DESTAPA
- 2 SIRVE
- 3 BRINDA CON DISTANCIA

1800  
TEQUILA

[#NachoLibre](#) [Nacho Libre Cantina Mexicana](#)

DEPUIS 1864  
COMBIER  
SAUMUR-FRANCE



TITO'S  
RITA

HECHA PARA DISFRUTAR EN CASA

- 1 DESTAPA
- 2 SIRVE
- 3 BRINDA CON DISTANCIA

Tito's  
Handmade  
TEQUILA

0:00  
El tiempo no existe



SURREAL\_JOEL



surreal\_joel



Les gusta a y 527 má

surreal\_joel Normalidad By Joel Rojas #artoftheday

Nombre:



# CHISTES MONGOS

por Gian Chan Chan

1. Los CDC recomiendan no tocarse la cara, lavarse las manos, desinfectar superficies y evitar contacto con personas enfermas para prevenir el contagio del coronavirus. ¡Qué alivio! Yo pensé que iba a tener que empezar a usar condones.
2. Las personas que montan su propio negocio emprenden, las personas que montan su propio negocio de cannabis medicinal emprenden y pasan.
3. Estoy evitando el uso de efectivo porque los billetes y las monedas son una fuente de contagio. Y aunque las cosas estén malas, todavía no quiero a recurrir al lavado de dinero.
4. Mucha gente no sabe que Cristiano Ronaldo practicó muchos deportes diferentes, pero en el soccer fue donde único dio pie con bola.
5. David era un señor en mi urbanización en el que todos confiaban porque todo lo que él decía era verdad, era testimonio fiel, era garantía sobre la certeza de las cosas. Le decíamos Afidavid.
6. René Pérez no escribe canciones por encargo porque no quiere ser comisionado Residente.
7. La eliminación de tatuajes con láser no borra la tinta de la piel, sino que la descompone y el cuerpo la elimina a través de la excreta porque el láser sabe que esos tatuajes son unas mierdas.
8. El Wikipedia sobre Puerto Rico debería llamarse Wikiwikipedia.
9. “¿Sopa de murciélago? Qué asco. ¿Me pasas los intestinos de cerdo rellenos con sangre cocida y arroz? Qué rico.” -Yo en Navidades enterándome del coronavirus.
10. Lo único positivo sobre la realeza es la prueba de COVID-19 que le hicieron al Príncipe Carlos.

Gian Chan Chan es un guaynabito nacido y criado en Río Piedras. Es calado, ansioso y virgen. ¿Él dijo virgen o virgo? Es uno de los dos o ambos. Le gusta escribir chistes, evitar responsabilidades y degustar cerveza artesanal. Lo puedes escuchar en The Birra Lounge.

*Pueden seguir a Gian Chan Chan en twitter: @gianchanchan*



## **@vigorizante**

El verdadero ganador de la cuarentena es Luisito Vigoreaux, que día a día comparte sus recetas para mantener el espíritu con buena cara y una actitud super tropical.

Obviamente le pedimos que nos diera una receta para estos tiempos tan raros que estamos viviendo

**#DateUnPaloConLuisito**

**#BebeEnCasa**



## **NEGRONI VIGORIZANTE**

-

2 oz Campari

2 oz Gin

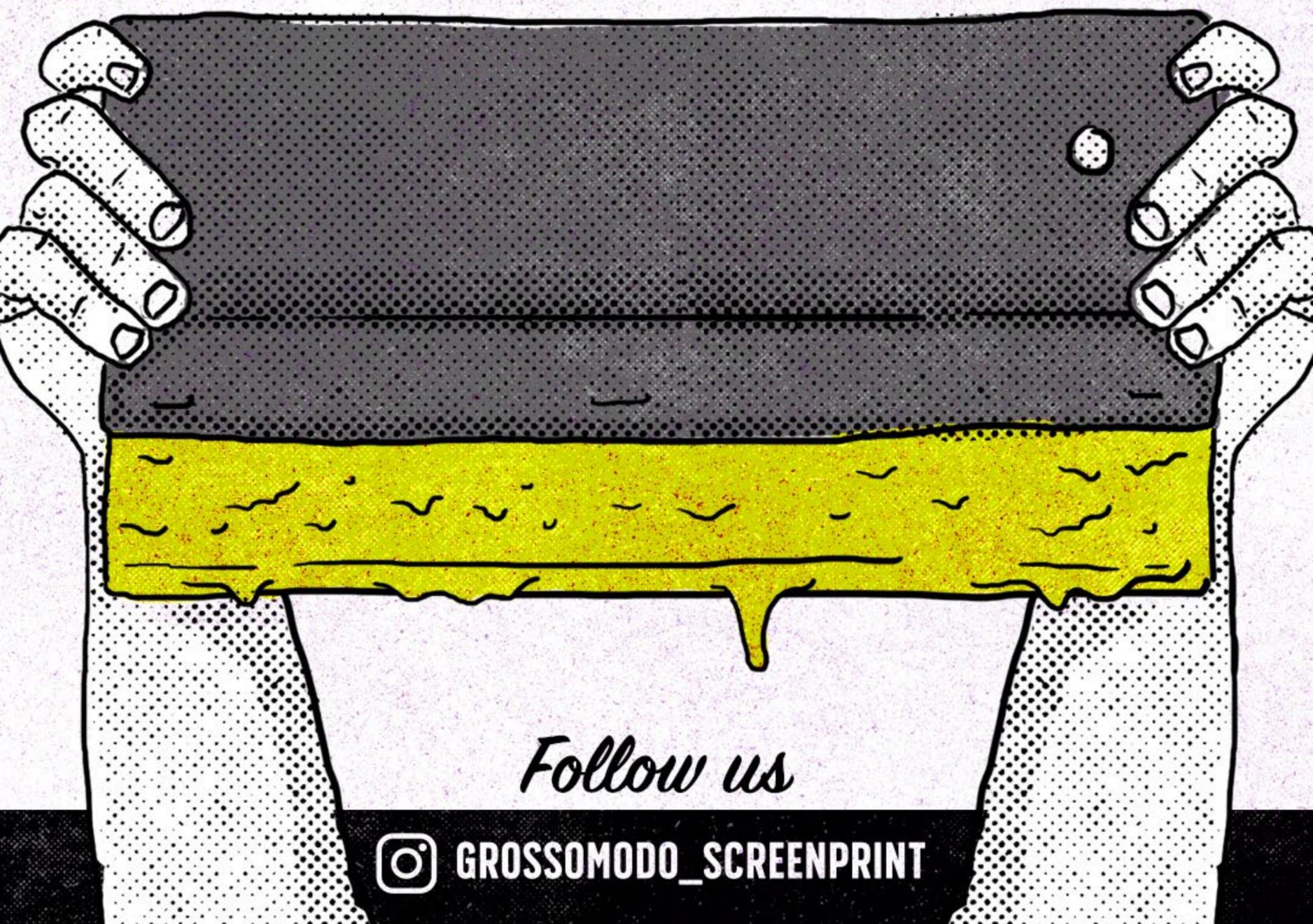
2 oz Sweet or semi sweet red vermouth

Cáscara de China

# GROSSO MODO

SCREEN PRINT

GROSSO MODO SCREEN PRINT  
SANTURCE, PUERTO RICO  
SCREEN PRINTING SINCE 2014  
SUPPORT LOCAL BUSINESSES



*Follow us*

 GROSSOMODO\_SCREENPRINT



EST.  
2007

**— HIPNOTIK**  
**◆ BARBER SHOP ◆**

*RTW*

*ACCESSORIES*

*LIFESTYLE*

*JEWELRY*

*LOVE IS YOU & ME*

*LIFESTYLE BOUTIQUE FOR THE MINDFUL SHOPPER*

*LOVEISYOUANDME.COM*



***SON REALES LAS IMPUREZAS  
QUE HIEREN LOS SENTIDOS.***

***LLUEVEN INFINITAS BENDICIONES  
SOBRE EL CAMINO.***

***SENTIMIENTOS MUEREN.***

***LAS PENAS SE LARGAN.***

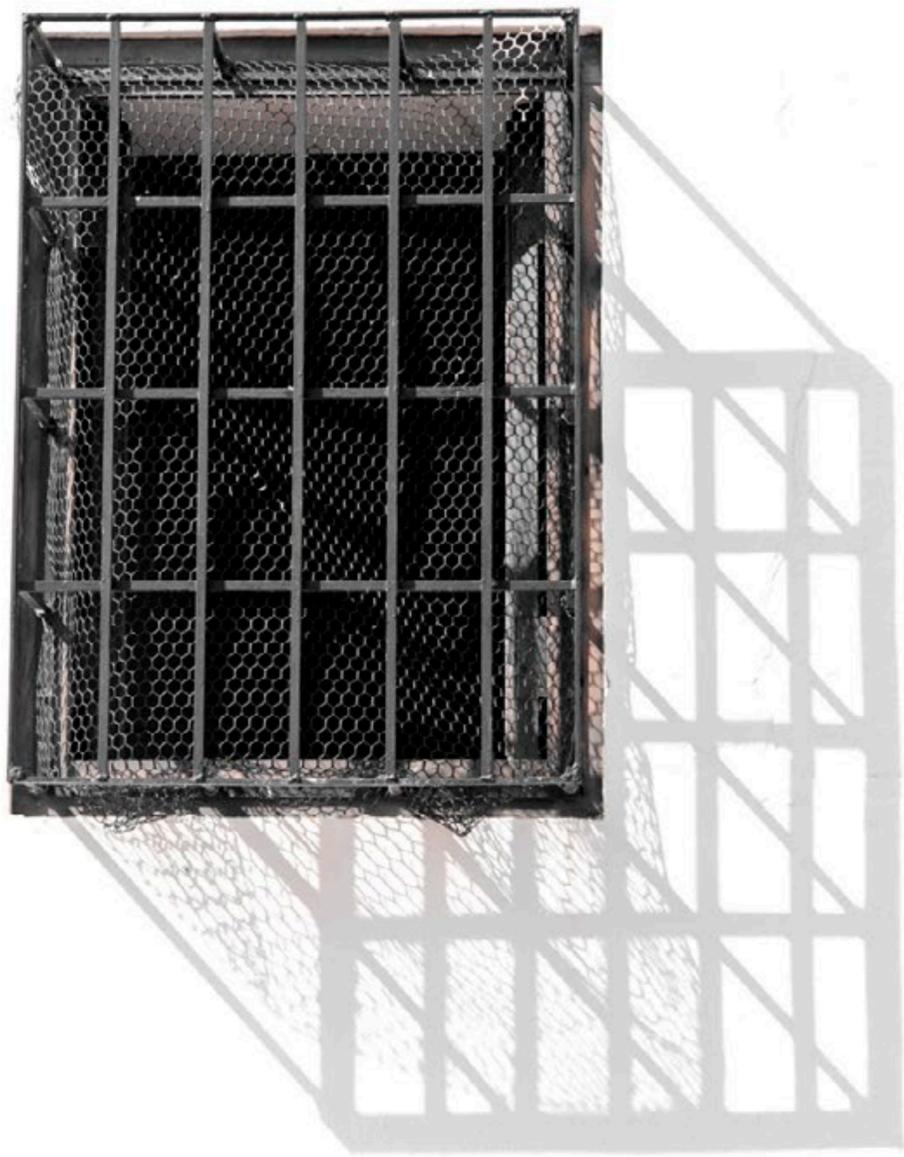
***LA INCERTIDUMBRE SE AUSENTA  
DE LA PIEL.***

***ES CASI CELESTIAL.***

***YA NO EXISTE ESPACIO PARA  
ALIMENTAR EL MISTERIO.***

***YA NO SON TIEMPOS  
DE DECADENCIA.***

**GABI PÉREZ-SILVER**



Tuvimos el gusto de hablar con **Gabi Pérez-Silver**, fotógrafa nacida y criada en San Juan, Puerto Rico. Vivió en la isla hasta mudarse a Nueva York en el 2010 para estudiar fotografía. Allí, por primera vez en su vida, experimentó las cuatro estaciones y eso la inspiró a crear obras sobre la adaptación, al enfrentar lo desconocido.

Mientras aprendía sobre las fases del año, estudió la iluminación y sus tonos; comparando, por ejemplo, un atardecer durante el invierno, versus un atardecer en la primavera. Nos cuenta que los atardeceres durante el invierno tienen un tono cálido, y que para ella es la temporada más satisfactoria para fotografiar.



317B



Le pedimos a Gabi que nos explicara un poco de su proceso fotográfico—

“Mi fotografía es una representación de cómo yo interactúo con el mundo; es cómo me explico el mundo a mí misma. Generalmente está inspirada en la participación directa con el tema o sujeto. A través del proceso fotográfico, el sujeto me permite un acceso exclusivamente confidencial a su mundo. Cuando hago fotos, la energía suele ser bastante natural. Es rara la vez que dirijo. Me gusta observar y capturar. Mi fotografía es a menudo autobiográfica. Si me identifico de alguna manera; me veo reflejada emocional o espiritualmente en mis sujetos; es en ese momento que decido hacer fotos. Son los gestos sutiles que le dan fruto a las imágenes. Es en el instante de hacer clic, que nuestras voces se alinean, y se encuentra el diálogo entre el artista y el sujeto.”

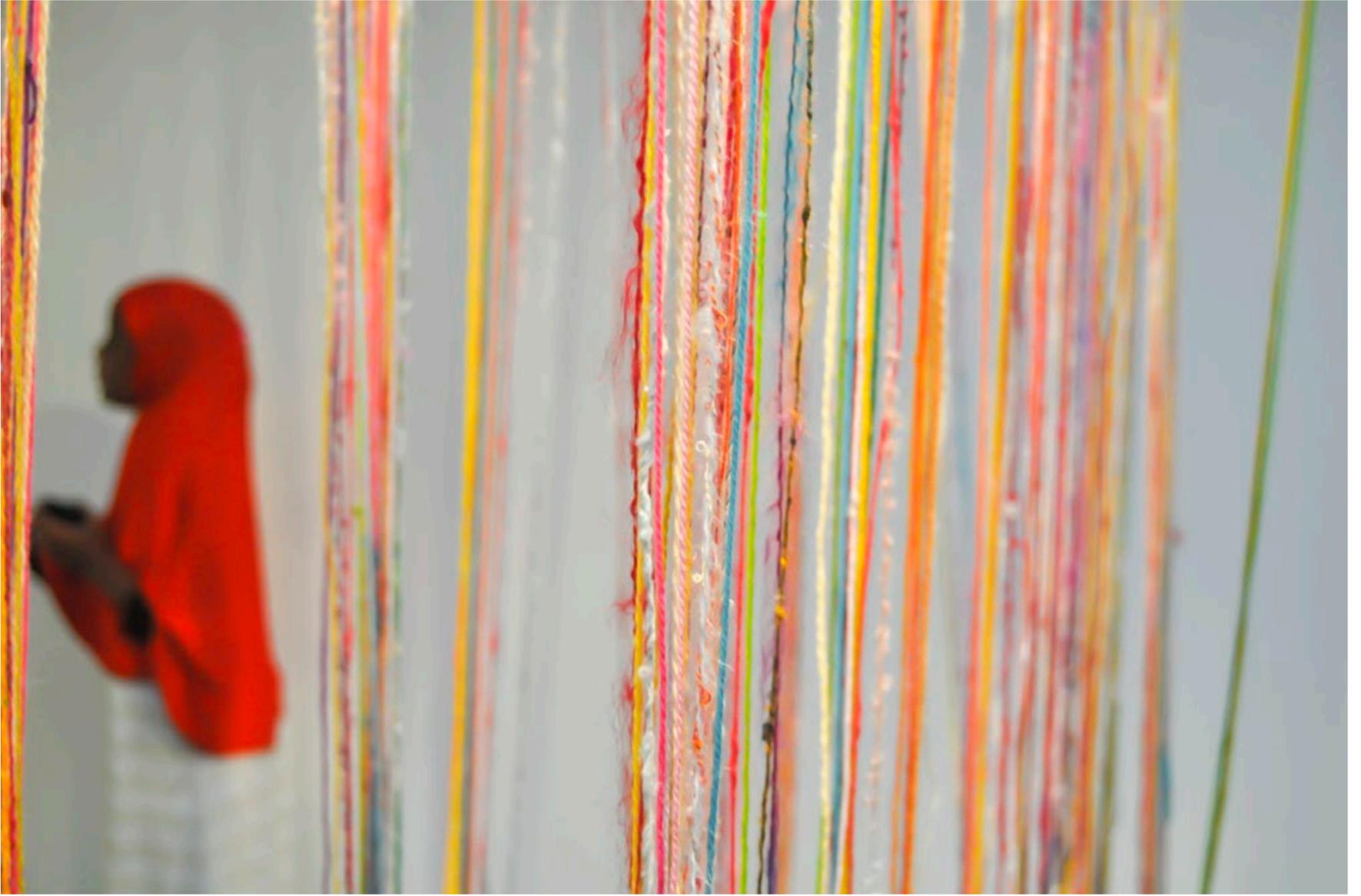


“Las fotos que he decidido compartir, forman parte de la cajita de memorias donde guardo lo más profundo de mi corazón. Son las fotos que me dan maripositas, las que reafirman que esto está pá mi, que estoy donde tengo que estar, y que todo lo que hago, lo hago con mucho amor.”









*Pueden ver el trabajo de Gabi en <http://gbiprz.com> y en su Instagram @gbiprz.*

# johnny & june

Vintage Shop



open everyday

abierto todos los días

**monticello**

*smoke shop*

**monticello**



102 san juan 00911

calle jefferson

monday-saturday

12:00-7:00

sunday

12:00-5:00

t. 787-447-6866

@monti.smoke.boutique



Querido diario:

Soy una afrentá que pasó sus vacaciones en Europa jaltándose de jamones ibéricos, mientras ignoraba que sería el último Culonary Fest del 2020. Ahora estoy sola en casa, considerando tirarme a los caníbales con tal de que alguien me coma. Pero bueno, tengo que aceptar que lo que hay es cuajo.

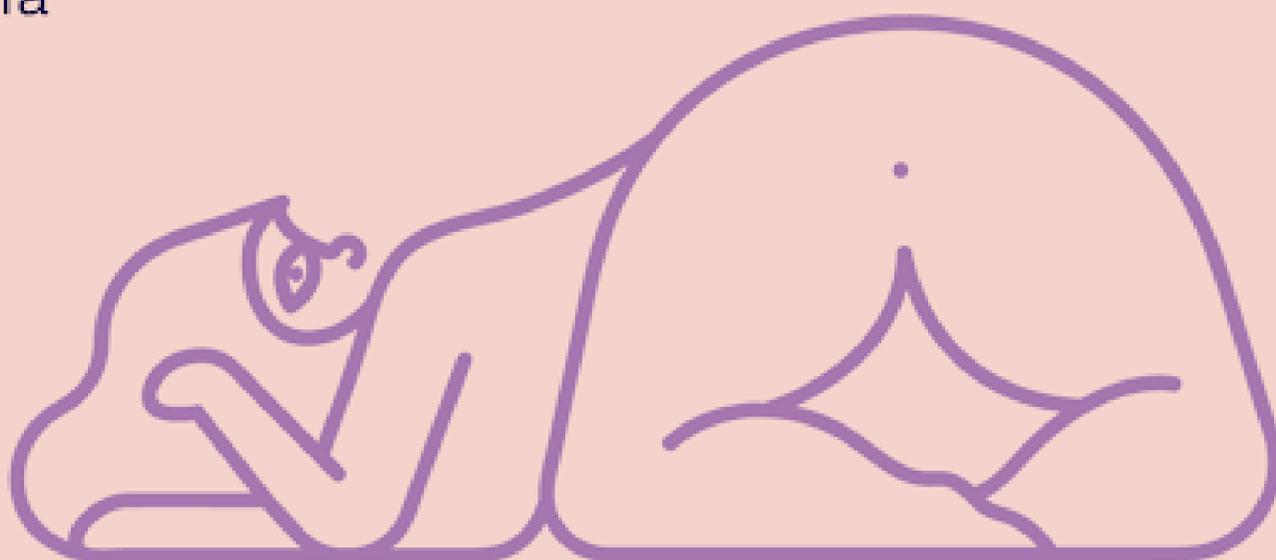
Mi cuajo.

Antes era piki seleccionando qué comer... Ahora no paro de enseñarle una teta a la yuca que le compré a una finca en Camuy, por si acaso se anima uno de estos días en hacerme el favor junto a mi vibrador. Pero la yuca me pichea así que, como no tengo más na que hacer, me hornee un tres leches solo para poder sentarme encima de un bizcochito encharcao.

Lechosito.

Porque mientras unas personas andan abriendo la nevera cada 10 minutos para llenar la panza, yo lo hago para llenar mi vista con las fantasías bestiales que le haré al primer ser humano que se preste para el sancocho que quiero hacer en mi cama; ya que si algo he aprendido de la soledad que trae consigo una pandemia, es que cualquier caldo es bueno pa mojar el bollo.

#amoryfuate,  
capela





## REXXXETA TRES LECHES HOMEMADE

### Ingredientes

5 galones de leche condensada

5 galones de leche evaporada

5 galones de heavy cream

1 bañera limpia y grande

1 cortina de baño impermeable

### Procedimiento

Mezcla las tres leches en la bañera y métete sin ropa junto a tu pareja. Embatúnense de la mezcla de leches y lámanse cada milímetro de su cuerpo. ¿Y el bizcocho? Bebé, el bizcochito son ustedes. ¡Que se aprovechen! #amoryfuate

**MÚSICA  
PARA TUS  
OIDOS**



**ENYEL C** es un trapero de Puerto Nuevo, Puerto Rico. En el momento esta llamando mucho la atención con sus temas ya que ha creado su propio sonido.

Su sonido es uno refrescante. Su #LoFiHipHop como en “Game Boyz” ha capturado la atención de artistas como Bad Bunny que lo compartió en su Instagram causando interés en canales como Spotify y Apple Music que rápidamente lo compartieron también en todas sus redes sociales. La realidad es que es un tema que te hace sentir bien al escucharlo y dan ganas de cantarlo olvidando cualquier cosa que esté pasando a tu alrededor.

En su corta carrera, ha tenido la oportunidad de colaborar con Yungboi y Gaby Chuleta, jóvenes promesas del género urbano boricua y ya se perfilan colaboraciones con Álvaro Díaz de Puerto Rico y Tokisha de República Dominicana conocidos talentos del género.

Por ahora la mayoría de sus canciones han sido compuestas y producidas por el mismo.

ENYEL C continúa creciendo y nada confirma eso más que el creciente movimiento underground de Activini.

El pasado verano tuvo la oportunidad de presentarse en los festivales playeros más importantes de Puerto Rico, compartiendo tarima con artistas de la talla de Ñejo y Dalmata, Kevvo, Yomo, Gomba Jahbari y Jhay Cortez.

Como siempre, ENYEL C se ha mantenido consistente en el lanzamiento de sus proyectos visuales y musicales. Con motivo del 4/20 presentó junto a Yung Boi el tema de “GAS” siendo éste su segundo año lanzando material para estas fechas. El año pasado dijo presente junto a Gaby Chuleta con su ep ‘NEWBORN PLEASURE’

ENYEL C forma parte de un selecto grupo de artistas promesa que dan vida a la edición 2019 de la página especializada Mofongo Kicks.

*Instagram: @enyelc\_*



Fotografía por @farandcloser

Pedro es compositor y cantante puertorriqueño de la agrupación **Mean Grey Cat**. Durante la década de los noventa estuvo expuesto muy de cerca a diversos géneros artísticos y musicales, como el Rock n' Roll, Hip-Hop, los primeros "raves" de Electrónica, influenciado entre la norma Pop mundial de ese momento e hipnotizado por el ambiente tropical de lo que se conocería luego como el género urbano.

Creció tocando guitarra, jugando baloncesto, surfeando y corriendo patineta entre muchos de los "trends" para los niños de los noventa.

Hoy en día, su pasión por la creación no puede limitarse al ámbito visual. En sus palabras, "Por cada idea visual que tengo, también tengo algunas melodías".

Después de Maria... Se muda para Vermont y New York donde graba "Daniela" y experimenta con el sonido de guitarras para el concepto de la banda junto a Luis Di Ramirez. Luego de una parada en Puerto Rico reciben una llamada de Apple para producir un documental de Bad Bunny donde adquirieron el budget para poder volver a New York unas semanas mas y grabar el video de "Daniela" dirigido por su amigo y director Christian Suau e Incline Productions.

En el 2018 montan la banda, consecuentemente tocando en lugares como el Corona Surf Pro, El Nie Bar, Club 77, Handle Bar y Vivo Beach Club. La banda se compone de Humberto Torres(bajo), Nataniel Ramirez(batería), Eduardo "Chapu" Cortés(Lead Guitar) y Pedro Dávila(Guitarra y Vocales).

Recién salido del estudio, el primer álbum Short Story Singles lanzara este Verano 2020, con el primer sencillo, "Universe". Mean Grey Cat, según Pedro es "Una narración personal que incorpora un enfoque contemporáneo al arte del blues, el hardrock y el grunge".

*Instagram: @themeangreycat*



Nació en Caguas, Puerto Rico.

Desde muy temprana edad desarrolló su su pasión por las artes.

A los 10 años y con la ayuda de su abuelo y su padre, comenzó a tomar clases de guitarra y de canto. De ahí nació el primer conjunto de canciones originales.

Después de muchos años de esfuerzo, disciplina y dedicación, Laya ingresó a la prestigiosa universidad Berklee College of Music en la ciudad Boston.

La enseñanza de sus grandes maestros y mentores afianzó su amor y respeto por la música.

Grandes artistas como Chet Baker, Ella Fitzgerald, Peggy Lee y Sarah Vaughan la inspiraron para presentarse en diferentes lugares, interpretando canciones estándar y sus arreglos de música pop al jazz. Después de estudiar en Berklee, Laya regresa a Puerto Rico. En octubre del 2019, firma su primer contrato discográfico con la compañía Full Harmony Hits.

Actualmente trabaja en sus primeros sencillos, fusionando la música popular y urbana con el jazz y la música del ayer.

Su nombre artístico **Laya Kalima** es inspirado en Lada; la diosa de la belleza, el amor, la juventud y la alegría en las mitologías báltica y eslava. Su nombre de pila es Marialy Bennazar.

Laya Kalima apuesta a la fusión de ritmos con su primer sencillo titulado: "El Último Deseo".

El tema ya está disponible en todas las plataformas digitales y el video musical en YouTube.

*Pueden seguirla en sus redes sociales como @layakalima*

# **QUARANTINE RADIO**

.x. @el.vey

**Can't Do Without You - Caribou (Our Love)**

**Self Care - Mac Miller (Swimming)**

**In My Room - Frank Ocean**

**Last Dance - Rhye (Woman)**

**Get Free - Major Lazer, Amber Coffman  
(Free the Universe)**

**Labyrinth - Toro y Moi - Boo Boo**

**Amelia - Seb Wildblood, mauv (sketches of  
transition)**

**Sunflower - Post Malone, Swae Lee (Spider-  
man-Man: Into the Spider-Verse)**

**Cinnamon Sugar - Enyel C**

**Donde Hubo Fuego - Daddy Yankee**

Cuentanos, a ti que es lo más raro que te ha pasado en estos días?

Tomale un screen shot a la imagen de abajo y cuéntanos en los stories de instagram. Taguea a **@woke\_pr** para que sepamos que somos muchos los raros y no estamos solos!

**Lo mas raro  
que ha  
pasado en  
estos  
días fue**

---

# 15 THINGS I HATE ABOUT YOU

Preguntamos por instagram qué era lo que más odiaban de la cuarentena y estas fueron algunas de sus respuestas:

 omiwhat

**Nada**

Responder >

 el.vey

**No poder ver a mis queridxs amistades**

Responder >

 nicolemvidal\_

1. No poder escalar afuera.  
2. Leer comentarios de personas egoístas en las redes.

Responder >

 alexandersialah

**mis chavos cb**

Responder >

 .agui dotagui

**La gente que se pasa hablando únicamente de la cuarentena...**

Responder >

 meldelmaryelsol

**No poder ir a la playa**

Responder >

 natalia.roth

**No parties**

Responder >

 antoniojaguilar

**no poder pedir dennys escodido a las 1 am por uber.**

Responder >

sebalosabe

**La rutina**

Responder >

 maruzinha

**Todo todo todo**

Responder >

 michellekarla

1 ver a mis amigos y no poder tocarlos  
2 no ver sonrisas bajo mascarillas

Responder >

 frankoispr

**Fregar platos**

Responder >

 \_\_happybunny\_\_

**El distanciamiento social, Necesitamos abrazos y playa**

Responder >

 obyvisual

**Él mardito abuso del gobierno. Y sus chanchullos.**

Responder >

 \_giovatv

**la libertad de poder estar en la calle con los demás**

Responder >



TU SUPITE QUE LLEGASTE A TU PAGINA FAV!! ;)  
CUSTOMIZA LAS SIXNE J's Y DATE UN PASEITO POR EL JARDIN  
DE LIL OLI.

IG TAG \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_

# SIXNE

Calle Loíza 1752 Santurce, P.R.

